

Tendence schließt heute die Tore

Neue Strategie trägt Früchte

Frankfurt Main, 27.06.2017, 17:11 Uhr

GDN - Bildunterschrift zum Foto v.l.n.r.: Detlef Braun, Geschäftsführer Messe Frankfurt, Manfred Braun 2.Preisträger, Dr. Bernadette Weyland, Staatssekretärin im Hessischen Ministerium der Finanzen. Die Tendence ist die Nachfolgemesse der früheren Herbstmesse in Frankfurt. Sie ist die internationalste ..

...Orderplattform Deutschlands für die zweite Jahreshälfte. Das umfassende Produktportfolio setzt sich aus den Bereichen Wohnen, Einrichten, Dekorieren, Geschenkartikel, Schmuck, Fashionbedarf, Gedeckter Tisch, Küche, Heimtextilien und Outdoor zusammen. Händler erhalten vielfältige vertriebsunterstützende Impulse auf inszenierten Ausstellungsflächen und durch ein leistungsstarkes Rahmenprogramm. Starke Marken und Multiplikatoren nutzen die Neuheitenplattform zur Präsentation von Winter- und Weihnachtstrends. Gleichzeitig bieten sie dem großvolumigen internationalen Handel Gelegenheit auf zeitige Order für Frühjahrs- und Sommerkollektionen.

Das umfangreiche Angebot richtet sich an den Einzelhandel und bietet einen zusätzlichen Bereich für Volumenhändler. Europäische Orderplattform und Netzwerkevent ist die traditionsreichste Fachveranstaltung des Landes weiterhin, erhält aber eine zukunftsweisende Aufgabe hinzu - sie wird zum Vertriebswerkzeug des Einzelhandels. "Die Tendence-Strategie trägt erste Früchte. Mit 1.125 Ausstellern verzeichnet die Veranstaltung gegenüber dem Vorjahr einen deutlichen Zuwachs von 20 Prozent", so Detlef Braun, Geschäftsführer der Messe Frankfurt. 2016 nämlich zählte die Tendence noch 943 Aussteller*. "Unser primäres Ziel ist es, Besuchern mit der neuen Tendence innovative Lösungen für eine wettbewerbsfähige Zukunft anzubieten", unterstreicht Braun.

Tendence als Chance. Um sich im Kopf-an-Kopf-Rennen des Einzelhandels beim Verbraucher besondere Beachtung zu verschaffen, brauchen Händler innovative Sortimente, ansprechende Warenpräsentation, aufmerksamkeitsstarke Events und nachhaltige Kundenbindungsprogramme. Unter anderem mit dem Pilotprojekt Tendence-Impulse unterstützt die Industrie den Handel gemeinsam mit der Messe Frankfurt exakt in diesen Punkten. Ideengeber ist außerdem das Areal Concept Store in Halle 9.0. Hier steht die Zusammensetzung von Kern- beziehungsweise Zusatzsortimenten genauso wie deren Präsentation am Point of Sale im Vordergrund.

Dazu bedient sich der exemplarische Concept Store der Themen "Cool Materials" und "Mix of Fun". Darüber hinaus präsentiert das Areal Outdoor Living Antworten auf die Frage: Wie werden Balkon, Terrasse und Garten zur einladenden Erweiterung des Wohnzimmers? Insgesamt nutzen in der aktuellen Saison Aussteller aus 54 Nationen (2016: 43*) die Tendence, um sich und ihre Kollektionen auf 92.000 (2016: 82.300*) Bruttoquadratmetern zu präsentieren. Neben Deutschland kommen die meisten Aussteller aus China, den Niederlanden, Indien, Dänemark, Italien, Schweden, Vietnam, dem Vereinigten Königreich, Polen und der Schweiz. Damit beträgt der Auslandsanteil auf Ausstellerseite 50 Prozent (2016: 35%*)

Bericht online:

<https://www.germandailynews.com/bericht-91289/tendence-schliesst-heute-die-tore.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV: Ekkehard Boldt

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich. Ekkehard Boldt

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.

3651 Lindell Road, Suite D168

Las Vegas, NV 89103, USA

(702) 943.0321 Local

(702) 943.0233 Facsimile

info@unitedpressassociation.org

info@gna24.com

www.gna24.com