Ressort: Technik

Marktforscher: Amazon baut Anteil am deutschen Online-Handel aus

Berlin, 25.07.2015, 08:44 Uhr

GDN - Der US-Weltmarktführer Amazon baut seinen Anteil am Online-Handel in Deutschland weiter aus. Laut einer Berechnung des Kölner Marktforschers IFH für das Magazin "Focus" stieg der Amazon-Umsatz in Deutschland im vergangenen Jahr um zehn Prozent auf 7,1 Milliarden Euro.

Noch stärker stieg demnach der Umsatz, den externe Händler und Privatpersonen mit dem Verkauf ihrer Produkte auf dem Amazon-Marktplatz erzielen. Dieser Wert kletterte im vergangenen Jahr nach IFH-Berechnungen auf 6,2 Milliarden Euro, nachdem es im Jahr zuvor 4,7 Milliarden Euro waren. Als Ergebnis baut Amazon seine Dominanz in Deutschland stetig aus: Wurden im Jahr 2010 erst 19 Prozent des deutschen Online-Handels auf Amazon getätigt, waren es 2014 schon 31 Prozent, schreibt der "Focus".

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-58079/marktforscher-amazon-baut-anteil-am-deutschen-online-handel-aus.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619