

Ressort: Finanzen

Umfrage: Deutsche lieber reich als schön

Berlin, 02.08.2018, 07:46 Uhr

GDN - Wenn die Deutschen sich nur für eine Eigenschaft entscheiden dürften, würden sie lieber reich oder intelligent sein, Schönheit ist weit abgeschlagen. Das ergab eine Umfrage von Forsa im Auftrag des Bankinstituts Rabodirect, in der nur diese drei Optionen zur Wahl standen.

Jeweils 34 Prozent der Deutschen wählten Klugheit oder Reichtum, nur 7 Prozent wollten am liebsten schön sein. 23 Prozent würden sich für keine der drei Optionen entscheiden. Mit 49 Prozent setzte jeder zweite Befragte unter 20 Jahren überdurchschnittlich häufig auf Intelligenz. 20- bis 44-Jährige hingegen wünschen sich eher Reichtum (43 Prozent). Bei Männern liegt die Intelligenz leicht vorne (37 Prozent; Reichtum: 34 Prozent), bei Frauen das Vermögen (33 Prozent; Intelligenz: 31 Prozent), aber einig sind beide darin, dass Aussehen nicht so relevant ist (6 bzw. 7 Prozent). Die Umfrage wurde zwischen dem 3. und 15. Juli 2018 unter 1.229 Personen durchgeführt.

Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-109666/umfrage-deutsche-lieber-reich-als-schoen.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

UPA United Press Agency LTD

483 Green Lanes

UK, London N13NV 4BS

contact (at) unitedpressagency.com

Official Federal Reg. No. 7442619